

22 апреля 2026 г.

АНОНС

AZIMUT Hotels поддержит спортсменов Московского полумарафона 2026

25 и 26 апреля в Москве состоится одиннадцатый Московский полумарафон – один из крупнейших беговых стартов страны. Гостиничная сеть AZIMUT Hotels является постоянным партнером ежегодного события. В эти дни фирменные площадки компании будут работать в стартовых городках, а группы поддержки AZIMUT Hotels – поддерживать спортсменов на дистанциях. Забеги пройдут по маршруту вдоль знаковых достопримечательностей столицы, в том числе через AZIMUT Сити Отель Смоленская.

Московский полумарафон объединяет тысячи людей, влюбленных в бег. Многие из них – постоянные гости AZIMUT Hotels в разных регионах России. Для спортсменов в санаториях сети действуют специализированные программы по восстановлению, парк-отели часто становятся для них тренировочной базой, а городские объекты – местом отдыха во время путешествий.

AZIMUT Сити Отель Смоленская Москва на протяжении девяти лет создает комфортные условия для подготовки спортсменов во время главных забегов столицы. В этом сезоне флагманский отель также подготовил персональные подарки для постоянных участников забега и украсил номера фотографиями атлетов, напоминая о победах и эмоциях во время прошлых стартов.

25 апреля в стартовом городке на территории МГУ им. Ломоносова откроется первая площадка AZIMUT Hotels. Для участников праздника будут работать яркая фотозона в виде аэростата, как напоминание о движении к новым спортивным горизонтам. Здесь гости смогут попробовать ароматные чаи и совершить небольшое гастрономическое путешествие по природным достопримечательностям России. Открыть новые города и отправиться в настоящую поездку смогут участники розыгрыша сертификатов на проживание в отелях сети. А тем, кто впервые присоединится к программе лояльности AZIMUT Bonus, гостиничная сеть подарит 5 000 баллов – их можно потратить на новые впечатления.

Активности для гостей продолжатся в воскресенье на второй площадке AZIMUT Hotels. На территории Олимпийского комплекса «Лужники» по традиции откроется фирменный шатер отельной сети. К развлекательной программе на станции присоединятся диджей и ведущий, в игре «Километры удачи» гости смогут выиграть призы от AZIMUT Hotels и партнеров сети. Для участников праздничного дня будут работать уютная лаунж-зона на открытом воздухе и бар с чаем, а запечатлеть эмоции от забега можно будет на импровизированном фотофинише.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Московский полумарафон давно вышел за рамки спортивного события, сегодня это точка притяжения людей, которые выбрали здоровый и активный образ жизни. Мы гордимся тем, что AZIMUT Hotels продолжает поддерживать участников на их пути к личным достижениям. Наша задача – обеспечивать спортсменам комфортные условия для подготовки к городским стартам и восстановления в санаториях сети».



О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 74 отеля и санатория в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Контактная информация:

Екатерина Серяк
Менеджер по маркетинговым коммуникациям AZIMUT Hotels
+7 909 430 86 14
eseryak@azimuthotels.com